

DEUTSCHLAND PER RAD ENTDECKEN

Der ADFC – Ihr kompetenter Partner für radtouristisches Marketing

„Deutschland per Rad entdecken“ wirbt seit 20 Jahren

- zielgruppenorientiert
- bundesländerübergreifend
- glaubwürdig

für den **deutschen Radtourismus**.

Das Medium kombiniert radtouristisches Know-how mit dem Qualitäts- und Markenversprechen des ADFC.

Profitieren auch Sie von der **einzigartigen Marketingplattform** und werden Sie Teil der **Inspirationsquelle** für Radtouristen.

Die
Visitenkarte
des deutschen
Radtourismus



CROSSMEDIALER MARKETING-MIX



Magazin

- Druckauflage: **250.000**
- erscheint alle **2 Jahre** zur CMT
- bietet **Lesespaß** im redaktionellen Stil
- ist **informativ** ohne werblichen Charakter
- das **E-Paper** erreicht zusätzlich 45.000 Personen

www.adfc-radtourismus.de

- **4.2 Mio. Seitenaufrufe** im Jahr
- **250.000 Nutzer*innen** im Jahr
- mit rund **3 Min.** Aufenthaltsdauer/Nutzer
- **Suchfilter** mit radtouristischen Parametern
- **interaktive Karten** inkl. Routing mit komoot
- **Feedbackformular** ermöglicht Nutzerbewertung Ihrer Route/Region

Optimale Vermarktung Ihres Produktes dank unserer Kombination zielgruppengerechter Kommunikations- und Vertriebskanäle

Profitieren Sie von der **bundesweiten Präsenz** des ADFC:

„Deutschland per Rad entdecken“ wird

- an **alle** ADFC-Mitglieder per Post versendet und
- ist in **450** Städten,
- rund **90** ADFC Geschäftsstellen,
- auf **25** (Fahrrad-)Messen und
- in **5.800** Bett+Bike Gastbetrieben präsent.

Der projekteigene **Instagram-Channel deutschlandperrad** stellt wöchentlich Tourentipps vor.

Dank **Kooperationen** mit der **DZT** und dem **ECF** werden die Inhalte aus DpR international präsentiert.

Ihre Ansprechpartnerinnen



Louise Böhler
Abteilungsleiterin Tourismus
Telefon: 030-209 14 98-59
E-Mail: louise.boehler@adfc.de



Annemarie Zirkel
Projektmanagerin Tourismus
Telefon: 030-209 14 98-68
E-Mail: annemarie.zirkel@adfc.de